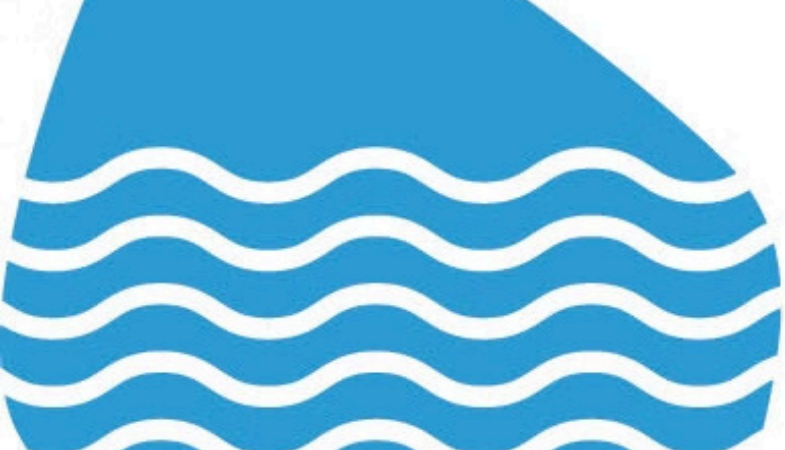


ústecký kraj

KupónOFFka: Nový projekt pro podporu lokálního turismu

KupónOFFka je inovativní kuponová knížka pro podporu lokálních producentů a poskytovatelů služeb v Dolním Poohří. Projekt realizuje Destinační agentura Dolní Poohří, o.p.s., Náměstí Prokopa Velkého 1951, Žatec, zřízená Ústeckým krajem a městy Louny, Žatec, Kadaň a Klášterec nad Ohří.



Dolní Poohří

Pro koho je KupónOFFka určena?



Gastronomie

Restaurace, cukrárny a kavárny v regionu Dolní Poohří.



Ubytování

Hotely, penziony a další ubytovací zařízení v oblasti.



Turistické cíle / atrakce

Turistické cíle, hrady, zámky, muzea a ostatní služby cestovního ruchu.



Jak získat KupónOFFku

Tištěná verze

Dostupná na veletrzích cestovního ruchu a při akcích pořádaných agenturou a zapojenými městy.

Turistické cíle

K dispozici v infocentrech, muzeích a dalších zapojených památkách v regionu.

Elektronická verze

Přístupná online po registraci v aplikaci Dolní Poohří.

Příklady slev a výhod

1+1 zdarma

Druhá vstupenka zdarma při koupi jedné plnocenné.

Rodinné balíčky

Propagační předmět zdarma k rodinné vstupence.

Gastronomické slevy

Nápoj zdarma při útratě nad určitou částku.

Ubytovací výhody

Procentuální sleva při ubytování na 2 a více nocí.

*Každý účastník volí nabízenou slevu dle vlastního uvážení a možností



Podmínky účasti v projektu KupónOFFka

Kdo se může zapojit

Všechny právnické a fyzické osoby podnikající, které uhradí členský příspěvek.

Povinnosti partnerů

- Poskytovat deklarované výhody
- Akceptovat pravidla Projektu a VOP
- Poskytnout fotografie a informace pro kupon

Práva partnerů

- Marketingová podpora od agentury (náklad 5.000 výtisků)
- Účast na akcích a veletrzích
- Zviditelnění na webu a v aplikaci

Členské příspěvky a úrovně partnerství



*Stávající členové Fondu Dolní Poohří mají účast zdarma až do výše svého příspěvku.

** Celé znění protihodnoty k finančnímu příspěvku součástí "Všeobecných obchodních podmínek projektu"

Marketing a propagace projektu KupónOFFka

1

Distribuce kuponů

Do infocenter, hradů, zámků, muzeí a dalších turistických míst.

2

Veletrhy cestovního ruchu

Prezentace projektu na mezinárodních i domácích akcích.

3

Mezinárodní presstripy

Podpora v rámci kampaní a dalších marketingových aktivit ve spolupráci s Ústeckým krajem a Bránou do Čech.

4

Propagační materiály

Zviditelnění v tištěných i elektronických materiálech agentury a v médiích s inzercí.



Cíle a měření úspěšnosti projektu KupónOFFka

1

Zvýšení návštěvnosti

Přilákání více turistů do regionu Dolní Poohří.

2

Prodloužení pobytů

Motivace k delšímu setrvání v destinaci.

3

Podpora místních

Zvýšení tržeb lokálních podnikatelů a producentů.

4

Vyhodnocení

Pravidelné sledování počtu uplatněných kuponů a sdílení výsledků s partnery.